



ЖҰМЫСШЫ
МАМАНДЫҚТАР
ЖЫЛЫ



ЖОЛ-КӨЛІК
КОЛЛЕДЖІ

«SmartWash» — Смарт-автокөлікті экологиялық таза, су үнемдейтін мобильді жуу қызметі

- Қала тұрғындарына және компанияларға су пайдаланбайтын, экологиялық таза, мобильді автожуу қызметін ұсыну.
Клиентке ыңғайлы сервис арқылы уақытты үнемдеу және қоршаған ортаны қорғау.



Жобаның мақсаты

Дәстүрлі көлік жуу бекеттерінен айырмашылығы:

- **Су қолданылмайды** (арнайы био-спрей және микрофибра қолдану);
- **Мобильді қызмет** — клиенттің мекенжайына барып көлікті жуу;
- **Онлайн қосымша арқылы тапсырыс беру мүмкіндігі** (қолданба немесе сайт);
- **Эко-балдар жүйесі**: тұрақты клиенттерге жеңілдік пен бонус.

Жобаның жаңашылдығы

- Шағын инновациялық қызмет көрсету бизнесі (ЖК немесе ЖШС).

Қызмет бағыты — экологиялық және мобильді көлік жуу саласы.

Кәсіп түрі

Қазіргі таңда ірі қалаларда автокөліктер саны өсіп келеді, ал дәстүрлі жуу бекеттері көп уақыт пен суды қажет етеді.

Мәселе:

- Орта есеппен 1 көлікті жуу үшін 200 литр су кетеді;
- Кезекте тұру көп уақыт алады;
- Клиенттер ыңғайлы әрі жылдам қызмет іздейді.

• **Шешім:**

SmartWash қызметі — суды үнемдейді, уақытты азайтады, экологиялық таза.

- 
- 1. Экожуу (су қолданбай) – сыртқы және ішкі тазалау**
 - 2. Полировка және лактау**
 - 3. Салон ішін шаңсорғышпен тазалау**
 - 4. Антибактериялық өңдеу (озондау)**
 - 5. Қыстық/жаздық қорғау жабындарын жағу**

Қызмет түрлері

№	Атауы	Саны	Бағасы (тг)	Барлығы
1	Экожуу био-спрей жиынтығы	3	300 000	900 000
2	Микрофибра шүберектері	30 дана	2 000	60 000
3	Портативті шаңсорғыш	2	150 000	300 000
4	Ойыншық жүк көлік (SmartVan)	1	3 000 000	3 000 000
5	Қол құралдары және дезинфекторлар	-	150 000	150 000
Барлығы:				4 410 000 тг

Қажетті жабдықтар

Лауазым	Саны	Айлық (тг)
Директор	1	350 000
Жүргізуші-жуушы	2	250 000
SMM-маман (жарнама)	1	200 000
Есепші	1	180 000
Барлығы:	5	1 230 000 / ай

Қызметкерлер құрамы

Бастапқы инвестиция:

Жабдықтар + көлік + лицензия = **4 700 000 тг**

- **Айлық табыс:**

Күніне 10 көлік $\times$ 7 000 тг $\times$ 26 күн = **1 820 000 тг**

Шығындар: 1 230 000 тг

Таза пайда: $\approx$ 590 000 тг / ай

- **Өтелу мерзімі: 8 ай шамасында.**

Қаржылық есеп

- Мобильді қосымша және веб-сайт арқылы тапсырыс қабылдау;
- Instagram, Telegram жарнамасы;
- Корпоративті клиенттермен (такси, автопарк) келісімшарт;
- Тұрақты клиенттерге **жеңілдік картасы**;
- «Эко-күн» акциясы (әр жұмада 20% жеңілдік).

Маркетинг стратегиясы

«SmartWash» — экологиялық таза, ыңғайлы және
мобильді қызмет түрі.

Бұл жоба Қазақстан қалаларында жаңа бағыт болып
табылады және болашағы зор, себебі:

- Қоршаған ортаны қорғау тренді өсіп келеді;
- Автокөлік саны артуда;
- Клиенттер ыңғайлы, уақыт үнемдейтін қызметке сұраныс білдіруде.

Қорытынды
