



«ЕСОВОХ» ЭКОЛОГИЯЛЫҚ СҰРЫПТАУ ЖӘШІКТЕРІ ЖҮЙЕСІ

Орындаған: Абдуталипов М.
Садыбек А.
Жетекші: Ермек М.





БИЗНЕС ИДЕЯСЫ МЕН МАҚСАТЫ

Бизнес идеясы:

ЕcoBox – бұл қоқысты сұрыптау мәдениетін дамытуға арналған смарт экологиялық жәшіктер жүйесі.

Жоба экологиялық сананы арттырып қана қоймай, технология мен мотивацияны біріктіреді:
әр жәшікке орнатылған QR-код арқылы пайдаланушы дұрыс сұрыптау жасаған сайын эко-балл жинайды.

Бұл ұпайлар мобильді қосымшада тіркеліп, жүлде, сертификат немесе ақшаға айырбасталады.

Нәтижесінде: қоқыс азаяды, жастар экологиялық жауапкершілікке үйренеді, ал колледждер – “Эко-достық мекеме” мәртебесіне ие болады.

Жобаның мақсаты:

- Қалдықтарды сұрыптау мәдениетін жастар арасында қалыптастыру
 - Білім беру орындарында экологиялық сауаттылықты арттыру
 - Қайта өңдеуге жарамды материалдарды бөліп жинау арқылы табиғатқа және экономикаға пайда келтіру
 - Смарт технология мен экологиялық тәрбиені біріктіретін тұрақты экожүйе құру
 - Қазақстанның жасыл даму стратегиясына үлес қосу
- “ЕcoBox – Таза болашақ бүгіннен басталады!”**

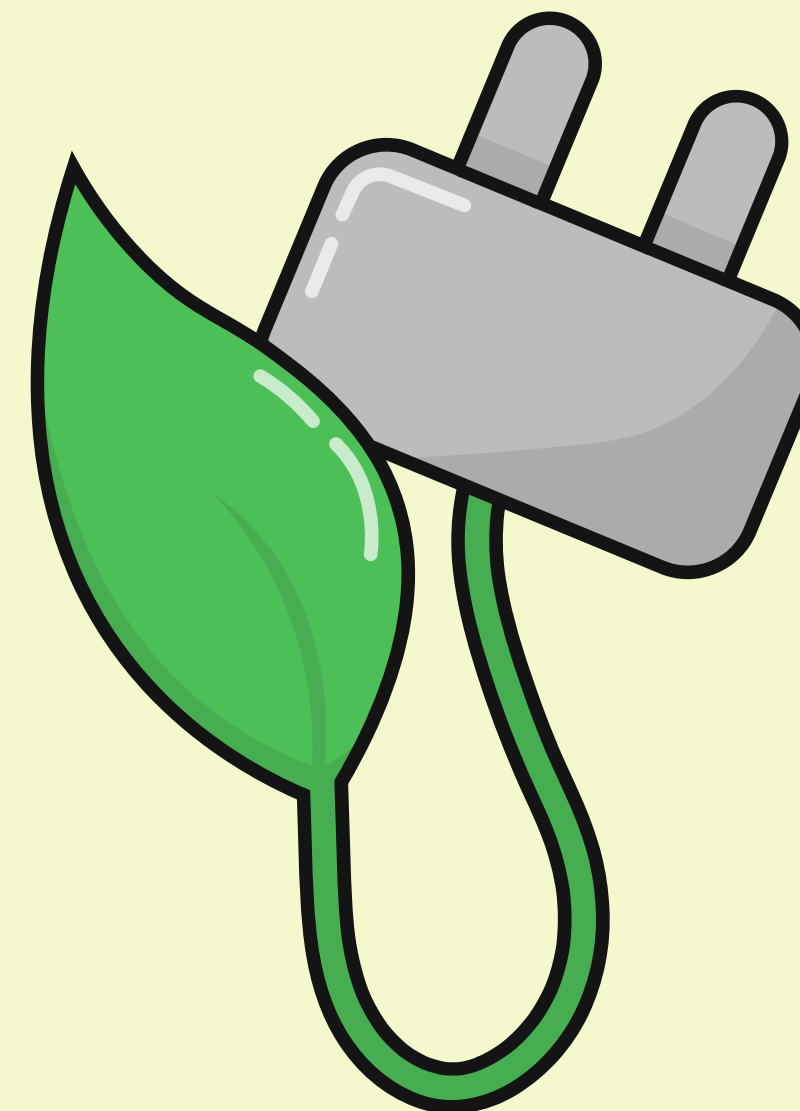




НАРЫҚТЫ ЗЕРТТЕУ



Қазақстанда экологиялық мәдениет әлі толық дамымаған, әсіресе білім беру ұйымдарында қоқысты сұрыптау жүйесі төмен деңгейде. Білім беру нарығы — EcoBox-ты енгізу үшін негізгі бағыт болып табылады, себебі колледждер мен мектептерде жастарды экологиялық жауапкершілікке үйретуге мүмкіндік бар. Пилоттық кезеңде өзңмңздің колледжге, кейін 3 колледжбен келіссөз жүргізілді, ал болашақта әкімдіктер мен бизнес орталықтарымен серіктестік жоспарлануда. EcoBox жүйесі тек қоқыс азайтып қана қоймай, қатысушыларды мобильді қосымша арқылы мотивациялайды. Әлеуметтік әсері жоғары жоба ретінде ол жастар арасында экологиялық әдет қалыптастырып, білім беру мекемелерінің «Эко-достық мекеме» мәртебесін көтеруге мүмкіндік береді.



ӨНІМ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Page 04



Өнім сипаттамасы:

ЕcoBox – бұл төрт бөлікке бөлінген смарт сұрыптау жәшігі: пластик, қағаз, шыны және металл. Әр жәшікке QR-код орнатылған, ол пайдаланушының дұрыс сұрыптауын тіркеп, эко-балл жинауға мүмкіндік береді. Баллдар мобильді қосымша арқылы көрінеді және кейін жүлде, сертификат немесе жеңілдікке айырбасталады.

Ерекшеліктері:

1.

Смарт-технология: QR-код және сенсорлар арқылы қалдықтүрін анықтау, геймификация арқылы мотивация жасау.

2.

Отандық өндіріс: Жергілікті материалдардан, экологиялықтаза және арзан.

3.

Әлеуметтік әсері: Жастарды экологиялық мәдениетке тарту, білім беру мекемелерін «Эко-достық мекеме» мәртебесінежеткізу.

4.

Мобильді қосымша: Қалдық статистикасын қадағалау, белсенділікті бағалау, марапаттау.





ҚҰРАЛ-ЖАБДЫҚТАР МЕН МАТЕРИАЛДАР

Құрылымы:

- Жәшік төрт бөлікке бөлінген: пластик, қағаз, шыны, металл.
- Әр бөлімде LED индикатор немесе түс кодтары (жасыл – дұрыс, қызыл – қате) болуы мүмкін.
- Қақпақтары сенсорлы немесе қолмен ашылатын түрде, студенттер үшін ыңғайлы.

Материалдары:

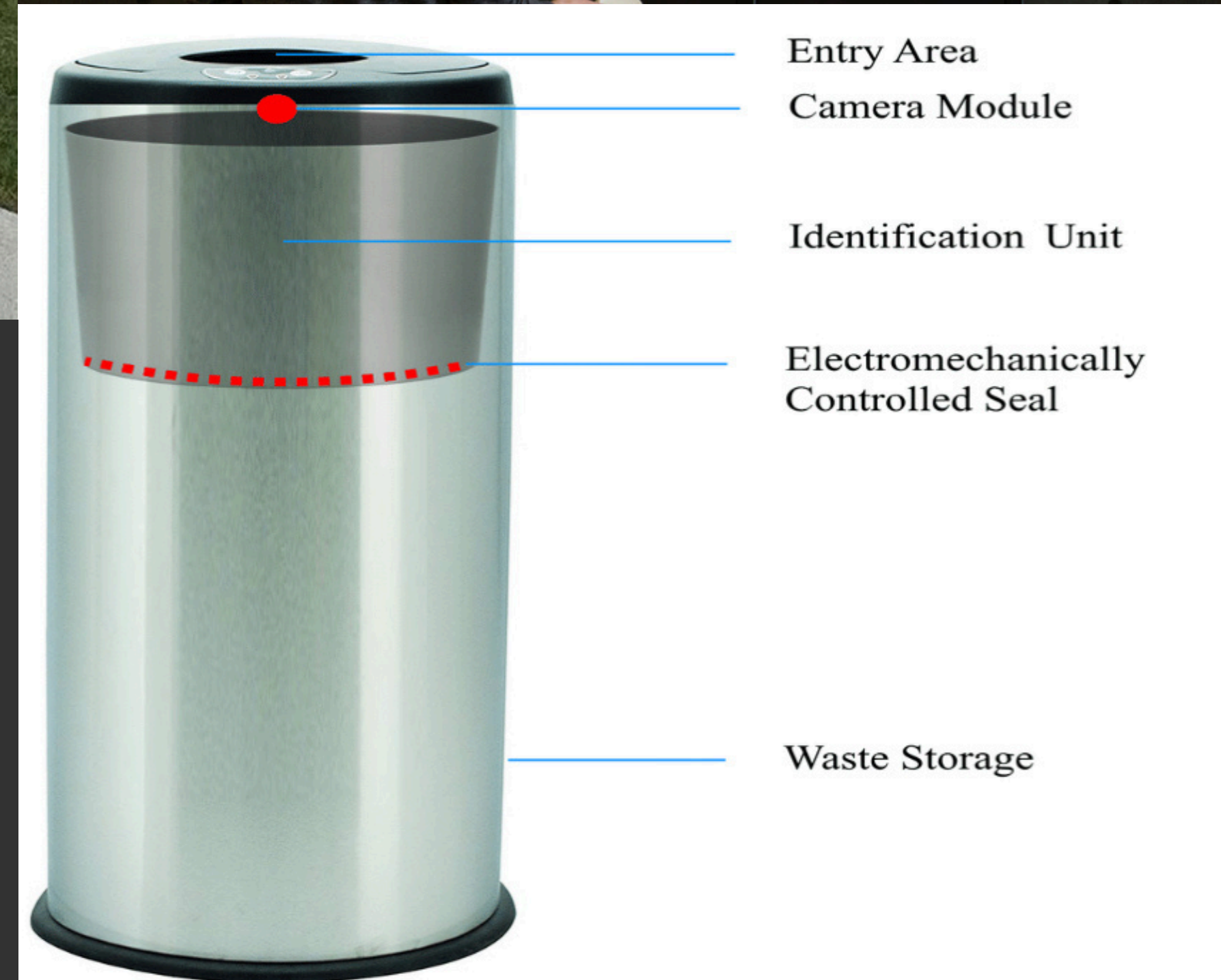
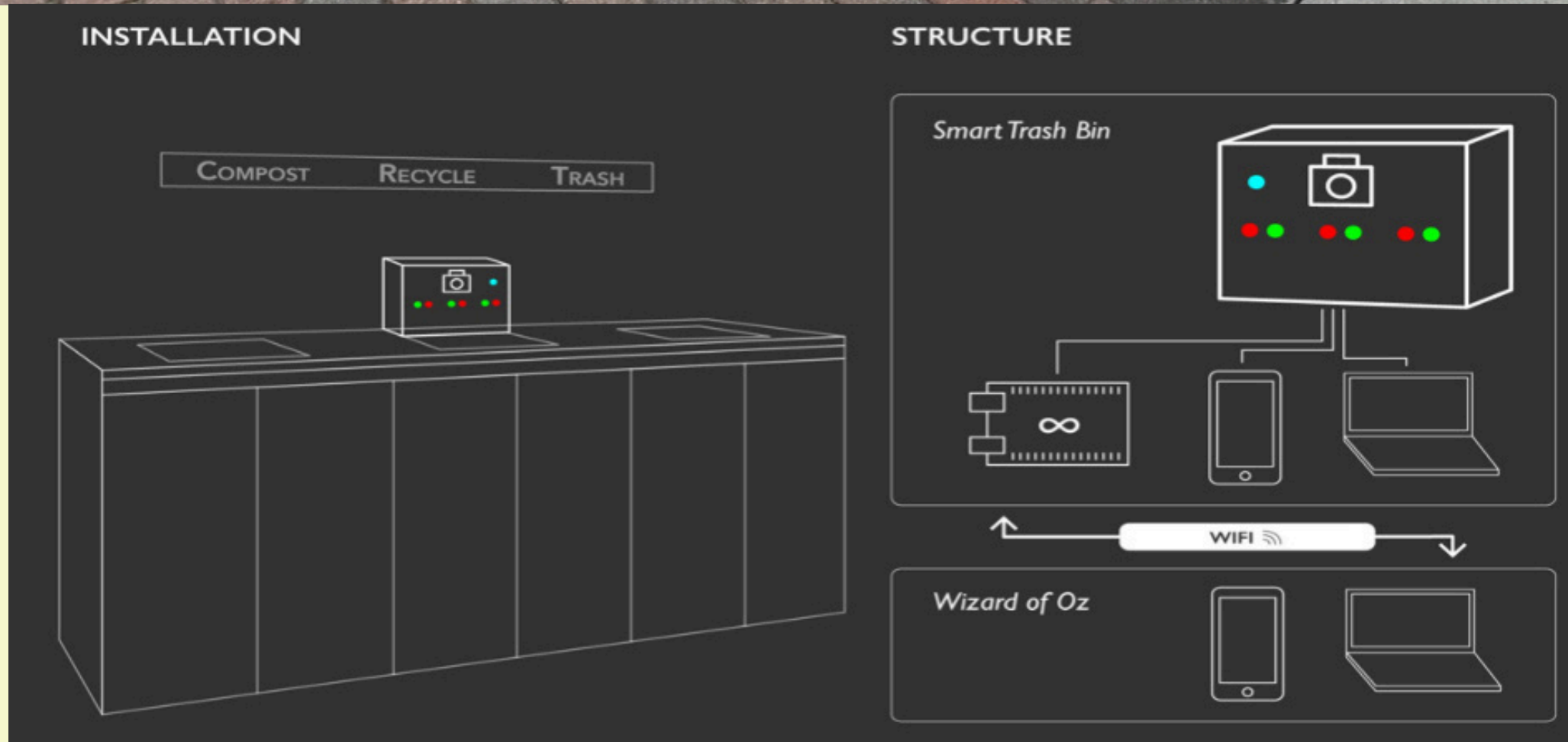
- Жергілікті өңделген пластик және қайта өңделген металл – экологиялық таза, берік, ұзақ қызмет етеді.
- Бетін жасыл түспен бояу, EcoBox логотипін орнату – визуалды тартымдылықты арттыру.

Смарт-технология:

- QR-код немесе RFID жүйесі арқылы пайдаланушының қатысуын тіркеу.
- Сенсорлар немесе камералар арқылы қалдық түрін анықтау, мобильді қосымшаға ұпай беру.

Орналасу орны:

- Колледж кампусында, студенттердің жиі жүретін жерінде, жарық және қауіпсіз ортада.
- Сауда орталықтары мен әкімдік ғимараттарында көрнекі және қолжетімді етіп орнату.





БЮДЖЕТ (ШЫҒЫНДАР МЕН ТАБЫС)

“EcoBox” жобасының қаржылық есебі
1. Бастапқы инвестиция (шығындар)

№	Шығын атауы	Саны	Бірлік бағасы (тг)	Барлығы (тг)
1	Материалдар (металл/пластик, бояу, жапсырма)	5 жәшік	20 000	100 000
2	QR-код жүйесі (жапсырмалар, бағдарламалау, база)	5	5 000	25 000
3	Мобильді қосымша әзірлеу (пилоттық нұсқа)	1	150 000	150 000
4	Құрастыру, дәнекерлеу, монтаж жұмыстары	5	5 000	25 000
5	Тасымалдау және орнату шығындары	-	-	20 000
6	Маркетинг (жарнама, буклет, баннер)	-	-	15 000
Барлығы:				335 000 ₸

2. Бір EcoBox құны мен сату бағасы

- Өндіру құны: 45 000 ₸
- Сату бағасы: 65 000 ₸
- Бір жәшіктен табыс: $65\,000 - 45\,000 = 20\,000$ ₸





МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ САТУ СТРАТЕГИЯСЫ



Студенттерді ынталандыру жүйесі:

- Қоқысты дұрыс сұрыптаған сайын эко-балл жинайды.
- Баллдар мобильді қосымшада көрсетіледі, жүлде, сертификат немесе жеңілдікке айырбасталады.
- Ойын түріндегі мотивация – экологиялық әрекетті қызықтыәрі тартымды етеді.
 - Қоғамдық науқандар:
 - Колледждерде экологиялық апта, челлендждер, викториналар өткізу.
- Студенттердің белсенділігін әлеуметтік желілерде көрсету – қатысуды арттыру.
 - Серіктестік арқылы жылжыту:
 - Жергілікті бизнес және әкімдік қолдауымен марапаттар мен арнайы акциялар ұйымдастыру.
 - Мониторинг және кері байланыс:
 - Мобильді қосымша арқылы әр студенттің белсенділігіқадағаланады.
 - Статистика мен рейтингтер көрініп, бәсекелестік рухтыоятады.





КОМАНДА (ЕГЕР ҚАЖЕТ БОЛСА)

ЕсоTeam – Жол-көлік колледжінің студенттер тобы

- Жобаны әзірлеушілер: 4–5 студент, әрқайсысы өз саласындатәжірибелі (технология, маркетинг, экология).

- Рөлдер мен міндеттер:

- o Жоба жетекшісі – жалпы басқару, серіктестік байланыс

- o Техникалық маман – ЕсоBox құрылымы мен QR жүйесін дамыту

- o Маркетинг маманы – студенттерді ынталандыру, әлеуметтік желі және PR

- o Қаржылық маман – бюджетті жоспарлау, табыстылықесептері

- Мақсат: жастар арасында экологиялық

- мәдениетқалыптастыру және жобаның тиімді іске асуын қамтамасызету.





ТӘУЕКЕЛДЕР ЖӘНЕ ОЛАРДЫ БОЛДЫРМАУ ЖОЛДАРЫ

Тәуекелдер
Болдырмау немесе азайту жолдары
Техникалық ақаулар (QR-код немесе сенсорлар дұрыс жұмыс істемеуі)
Жүйені алдын ала тестілеу, сапалы компоненттерді пайдалану, техникалық қызмет көрсету жоспарын әзірлеу
Студенттердің қызығушылығы төмен болуы
Баллдар, марапаттар және ойын түрінде мотивация, челлендждер мен конкурстар ұйымдастыру
Қаржылық қиындықтар (өндіріс немесе жалға беру шығындары)
Гранттар, демеушілік және қосымша табыс көздерін пайдалану
Қалдықты дұрыс сұрыптамау
LED индикаторлар, түс кодтары жәнeмобильді қосымша арқылы кері байланыс беру
Қоғамдық немесе әкімдік қолдаудың болмауы
Пилоттық жобаларды сәтті іске асыру арқылы сенім қалыптастыру, презентациялар және серіктестік ұсыныстар





БИЗНЕСТІ ТІРКЕУ (ЖК АШУ)



Заңды нысан таңдау:

- ЕсоВох жобасы үшін Жеке кәсіпкер (ЖК) нысанын таңдау ыңғайлы, себебі бастапқы шығын аз және есептілік жеңіл.

2. Тіркеу кезеңдері:

1. Әкімдік немесе электронды жүйе арқылы ЖК тіркеу (egov.kz порталын пайдалану мүмкін).

2. Банкте есепшот ашу – жоба қаржысын бөлек жүргізу үшін.

3. Салық режимін таңдау – ЖСН негізінде жеңілдетілген немесе жалпы жүйе.



Лицензия және рұқсаттар:

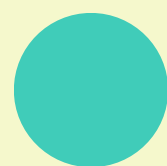
- ЕсоВох өндірісі үшін қосымша лицензия қажет емес, бірақ экологиялық қызмет көрсеткен жағдайда қалдықтарды өңдеу және қайта өңдеу рұқсаттары қарастырылады.

4. Құжаттар:

- ЖК тіркеу үшін жеке куәлік, өтініш және мемлекеттік бажсалығы төленгенін растайтын құжат жеткілікті.



ҚОРЫТЫНДЫ/ЖОБАНЫҢ ӘСЕРІ



ЕсоВох жобасының негізгі әсерлері:

- Экологиялық әсер: әр колледжде 5 жәшік жылына 1 тоннадан астам қалдықты қайта өңдеуге бағыттайды.
- Әлеуметтік әсер: 200-ден астам студент эко-балл жүйесіне қатысып, экологиялық әдет қалыптасады.
- Білім беру әсері: колледждер «Эко-достық мекеме» мәртебесіне ие болады, жастар арасында экологиялық мәдениет артады.
- Экономикалық әсер: жоба өзін-өзі 3 айда өтеп, қосымша табыс көздерін ашады.

Қорытынды ой:

ЕсоВох – бұл тек қоқыс сұрыптау жүйесі емес, жастарды саналы экологиялық өмірге тартатын, әлеуметтік және экономикалық пайда әкелетін инновациялық бастама.





РАХИМЕТ